

SWOT ANALÝZA

<h3>SILNÉ STRÁNKY</h3> <p>Silné stránky pomáhají posilovat tržní pozici. Jejich pochopení vám pomáhá identifikovat, v jakých aspektech je vaše firma před konkurencí. Cílem firmy je maximalizace silných stránek – vytěžit co nejvíce z toho, co už umíte. Patří sem např.:</p> <ul style="list-style-type: none">• výborná lokalita firmy• produkt, který je unikátní• výborná image značky• tradice značky• nízké náklady, nákladová výhoda• patentované technologie, licence• výborná technická vybavenost• nastartovaná inovace produktů• dobré zdroje financování• dlouhodobé vztahy se zákazníky• vysoká úroveň marketingové komunikace• silné partnerství, atd.	<h3>SLABÉ STRÁNKY</h3> <p>Obvykle jsou měřeny interním hodnotícím systémem nebo srovnáním s konkurencí. Jde o slabé stránky firmy, které snižují její vnitřní hodnotu (dovednosti, aktiva, podnikové zdroje atd). Cílem firmy je minimalizace slabých stránek. Patří sem např.:</p> <ul style="list-style-type: none">• nedostatečná diferenciacie produktu• vysoké náklady• nízká produktivita• slabá reputace• poškozená značka• zadluženost• omezený přístup k distribučním kanálům, atd.
<h3>PŘÍLEŽITOSTI</h3> <p>Jde o potenciální vnější příležitosti – šance pro rozvoj podniku a posílení pozice na trhu. Podnik se proto snaží o jejich správnou identifikaci a maximální využití. Tyto skutečnosti vám mohou přinést úspěch v podobě např. větší poptávky, lepšího uspokojení zákazníků, zvýšení povědomí. Patří sem např.:</p> <ul style="list-style-type: none">• nové trhy – expanze do zahraničí• nové segmenty trhu• spolupráce s novými dodavateli• zajištění dlouhodobé věrnosti zákazníků• spolupráce s partnery na vývoji• příznivý demografický vývoj• příznivý politický vývoj• nové technologie• dotační programy na technologie a vzdělávání, atd.	<h3>HROZBY</h3> <p>Hrozby jsou faktory vnějšího prostředí a leží mimo kontrolu firmy. Představují možná rizika, která ohrožují dosažení cílů společnosti nebo její samotnou existenci. Cílem analýzy je hrozby identifikovat, sledovat a případně eliminovat. Patří sem např.:</p> <ul style="list-style-type: none">• ztráta zákazníka,• ztráta dodavatele,• posílení konkurence,• cenové války s konkurencí,• fluktuace zaměstnanců,• nárůst fixních nákladů,• nedostatečná ochrana duševního vlastnictví,• změna legislativy,• nezaměstnanost,• obecné ekonomické trendy, atd.

Více o SWOT analýze se můžete dozvědět v [našem článku](#).