Název projektu

ANALÝZA KONKURENCE

**Jméno a příjmení**

Datum:

Verze #:

# Konkurence

## Popis konkurence

### Přímá/nepřímá konkurence

### Potenciální konkurence

### Hrozby od konkurence

### Nejsilnější hráči v odvětví

## Analýza konkurence

**Konkurence 1**

Shrnutí:

Popis:

* Bod 1
* Bod 2
* Bod 3 atp.

Regionální působnost a cílové trhy:

* Bod 1
* Bod 2
* Bod 3 atp.

Silné stránky daného řešení:

* Silná stránka 1
* Silná stránka 2
* Silná stránka 3 atp.

Slabé stránky daného řešení:

* Slabá stránka 1
* Slabá stránka 2 atp.

Klíčová konkurenční výhoda na trhu:

Zajímavé vlastnosti (inspirace pro nás):

* Vlastnost 1
* Vlastnost 2 atp.

V čem si primárně konkurujeme:

* Vlastnost 1
* Vlastnost 2 atp.

Naše výhoda nad konkurencí:

* Naše výhoda 1
* Naše výhoda 2 atp.

Ceník:

* Varianta 1
* Varianta 2

Klienti, velikost a podíl na trhu:

* Klient 1
* Velikost:
* Podíl na trhu:
* Klient 2
* Velikost:
* Podíl na trhu:
* Klient 3
* Velikost:
* Podíl na trhu:

Segment trhu – na jaké zákazníky cílí?

* Segment 1
* Segment 2

Marketingová strategie:

Plánují něco nového?

Finanční výsledky konkurentů:

**Konkurence 2**

Shrnutí:

Popis:

* Bod 1
* Bod 2
* Bod 3 atp.

Regionální působnost a cílové trhy:

* Bod 1
* Bod 2
* Bod 3 atp.

Silné stránky daného řešení:

* Silná stránka 1
* Silná stránka 2
* Silná stránka 3 atp.

Slabé stránky daného řešení:

* Slabá stránka 1
* Slabá stránka 2 atp.

Klíčová konkurenční výhoda na trhu:

Zajímavé vlastnosti (inspirace pro nás):

* Vlastnost 1
* Vlastnost 2 atp.

V čem si primárně konkurujeme:

* Vlastnost 1
* Vlastnost 2 atp.

Naše výhoda nad konkurencí:

* Naše výhoda 1
* Naše výhoda 2 atp.

Ceník:

* Varianta 1
* Varianta 2

Klienti, velikost a podíl na trhu:

* Klient 1
* Velikost:
* Podíl na trhu:
* Klient 2
* Velikost:
* Podíl na trhu:
* Klient 3
* Velikost:
* Podíl na trhu:

Segment trhu – na jaké zákazníky cílí?

* Segment 1
* Segment 2

Marketingová strategie:

Plánují něco nového?

Finanční výsledky konkurentů:

**Konkurence 3**

Shrnutí:

Popis:

* Bod 1
* Bod 2
* Bod 3 atp.

Regionální působnost a cílové trhy:

* Bod 1
* Bod 2
* Bod 3 atp.

Silné stránky daného řešení:

* Silná stránka 1
* Silná stránka 2
* Silná stránka 3 atp.

Slabé stránky daného řešení:

* Slabá stránka 1
* Slabá stránka 2 atp.

Klíčová konkurenční výhoda na trhu:

Zajímavé vlastnosti (inspirace pro nás):

* Vlastnost 1
* Vlastnost 2 atp.

V čem si primárně konkurujeme:

* Vlastnost 1
* Vlastnost 2 atp.

Naše výhoda nad konkurencí:

* Naše výhoda 1
* Naše výhoda 2 atp.

Ceník:

* Varianta 1
* Varianta 2

Klienti, velikost a podíl na trhu:

* Klient 1
* Velikost:
* Podíl na trhu:
* Klient 2
* Velikost:
* Podíl na trhu:
* Klient 3
* Velikost:
* Podíl na trhu:

Segment trhu – na jaké zákazníky cílí?

* Segment 1
* Segment 2

Marketingová strategie:

Plánují něco nového?

Finanční výsledky konkurentů:

## Srovnání se s konkurencí

## Positioning společnosti

## Identifikace konkurenční výhody



# Děkujeme za váš čas.

# Rádi vám poskytneme více informací.

**Jméno a příjmení**

Telefon:

E-mail: